

Утверждено: _____
Генеральный директор А.Ю. Жуков

Согласовано:
начальник отдела продаж
_____ Кутепов В.А.
Специалист по внутреннему контролю
_____ Беседина Н.А.
_____ главный экономист
_____ Лунина И.И.
отдел правового обеспечения
_____ Чичилимов А.С.
исполнительный директор
_____ К.В. Ельшев

ПРАВИЛА АКЦИИ

«Выиграй годовой запас молочной продукции и другие призы»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.
- 1.2. Название Акции - «Выиграй годовой запас молочной продукции и другие призы» (далее по тексту – Акция).
- 1.3. Территория проведения Акции: Свердловская область.
- 1.4. Организатор Акции: ООО «Молочная Благодать».
- 1.5. Место нахождения организатора: Свердловская область, г. Кушва, ул. 40 лет Октября, 2 или офис продаж, расположенный по адресу: г. Екатеринбург, ул. Ленина, 50д 119. Телефон +7 (34344) 2-50-12. Электронная почта kgmz@bk.ru.
- 1.6. Сроки проведения Акции: с «28» июня по «30» июля 2024 г. (включительно).
- 1.7. Общий Призовой фонд акции:
 - Главный приз;
 - Поощрительные призы;
 - Утешительные призы;

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

2.1. Права и обязанности Участника:

- 2.1.1. Участником Акции может стать любое дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, если оно:
 - имеет действительное удостоверение личности, а именно: паспорт гражданина РФ.
- 2.1.2. Участник Акции имеет право принимать участие в Акции на условиях, определенных Правилами, требовать получения соответствующих призов в случае выигрыша (при условии соблюдения указанных ниже условий).
- 2.1.3. **Участник Акции не может становиться победителем Акции более одного раза за период ее проведения.**
- 2.1.4. Участник Акции обязан соблюдать Правила Акции во время ее проведения.
- 2.1.5. Участник Акции обязан предоставлять Организатору полную и достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции.
- 2.1.6. Участник Акции обязан нести иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- 2.1.7. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению настоящей

Акции, а также членам их семей. В случае нарушения таким лицом указанного требования Организатор отказывает в выдаче приза без всяких компенсаций.

2.2. Права и обязанности Организатора:

2.2.1. Организатор Акции имеет право размещать рекламные и иные материалы, распространять персональные данные Участников, проводить интервью с победителями, фотографировать их, а также размещать тексты интервью и фотографии победителей в сети Интернет, в средствах массовой информации и иных информационных ресурсах.

2.2.2. Организатор имеет право перенести периоды выдачи приза в случае, если того требуют обстоятельства для добросовестного исполнения своих обязательств Организатора Акции перед Участниками.

2.2.3. Организатор не несет ответственности за неполучение Участниками Акции приза, с которыми не была осуществлена связь по независящим от Организатора причинам, а равно по вине/бездействию Участника.

2.2.4. В случае если Организатором в ходе проверки выяснилось, что Участник указал недостоверную информацию о себе, то Организатор оставляет за собой право отказать данному Участнику участвовать в Акции и в получении приза.

2.2.5. Организатор вправе увеличить сроки или изменить условия проекта, внося заблаговременно изменения в Правила Акции и поместив объявление об изменениях в путем размещения настоящих Правил на сайте по адресу: <https://oomb.ru> и <https://vk.com/molochnaiablagodat> на весь срок проведения Акции. за 3 (три) рабочих дня до вступления таких изменений в силу.

2.2.6. Организатор вправе в случае необходимости затребовать у Победителей Акции информацию, необходимую для предоставления в государственные органы.

2.2.7. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные любым возможным для этого способом и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции. В качестве наказания за нарушение правил Организатор имеет право исключить из претендентов на призы Акции.

2.2.8. Организатор обязуется выдать приз Победителю Акции при соблюдении последним настоящих Правил.

2.2.9. Организатор оставляет за собой право заменить приз на аналогичный, денежный эквивалент за приз не выплачивается.

2.3. Организатор не несет ответственности:

2.3.1. За неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

2.3.2. За неполучение Участником уведомления о победе в проекте по причине указания Участником недостоверной информации, в том числе об адресных данных Участника и (или) номере его контактного телефона, адреса электронной почты.

2.3.3. За сбой в работе операторов связи, непосредственно обслуживающих Участников проекта, за системные сбои и другие технические неполадки интернет-провайдера Участника проекта.

2.3.4. В случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.3.5. За переносы сроков и сбои в проведении Акции, а также другие изменения, вызванные обстоятельствами форс-мажора.

3. ПРИЗОВОЙ ФОНД

3.1 Призы по акции выдаются в обмен на элементы упаковки с нанесенным изображением: «фирменный львенок держит цифру 55 в лапах».

3.2. Общий призовой фонд:

3.2.1. **Главный приз - ГОДОВОЙ ЗАПАС МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ - 100кг**

Подробно в приложении 1.

3.2.2. ПРЕДУСМОТРЕН 1 приз.

3.2.3. **Поощрительные призы - фирменный шоппер молочная благодать + набор продукции (3 желе, варенец 500гр, ацидофилин 500гр, молоко бутылка 0,9л+ десерт дворецкий) + фирменный пакет.**

3.2.4. ПРЕДУСМОТРЕНО 5 призов.

3.2.5. Утешительные призы - фирменный блокнот молочная благодать + набор продукции (3 желе, молоко бутылка 0,9 л+ кефир 3,2) + фирменный пакет.

3.2.6. ПРЕДУСМОТРЕНО 10 призов

3.3. Выплата денежного эквивалента стоимости призов по акции вместо выдачи призов по акции в натуре, возврат, обмен или замена призов по акции не производится.

3.4. Обязательства Организатора по выдаче призов по акции участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в настоящих Правилах.

3.5. Количество призов ограничено.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Организатор приглашает принять участие в Акции (путем размещения рекламы в сети интернет, наружной рекламе и в сетях).

4.2 Для того, чтобы принять участие в Акции, необходимо:

4.2.1. В период с 28 июня по 30 июля (включительно) совершить покупку необходимого согласно п.3. Количество масла ООО «Молочная Благодать» в упаковке с нанесенным изображением: «фирменный львенок держит цифру 55 в лапах» в период проведения акции в любом магазине (в том числе, доставках).

4.2.2 Вырезать элементы упаковки с нанесенным изображением: «фирменный львенок держит цифру 55 в лапах» с лицевой стороны пачки (как указано на изображении):

Пример вырезанного элемента упаковки с нанесенным изображением: «фирменный львенок держит цифру 55 в лапах» с лицевой стороны пачки



4.2.3. Собрать необходимое количество, согласно п.3 элементов упаковки с нанесенным изображением: «фирменный львенок держит цифру 55 в лапах» с лицевой стороны пачки для получения призов по акции.

4.2.4. В срок с 28 июня 2024 года по 30 июля 2024 года (включительно) принести элементы упаковки с нанесенными изображением: «фирменный львенок держит цифру 55 в лапах» с лицевой стороны

пачки в отдел продаж ООО «Молочная Благодать» по адресу: г. Кушва ул. 40 лет Октября, зд.2 или офис г. Екатеринбург, ул. Ленина 50д 119.

4.2.5. Быть в числе первых, согласно Реестру, учета участников Акции, данный реестр размещается вместе с данным положением на <https://oomb.ru> и <https://vk.com/molochnaiablagodat>

4.2.6. Подтвердить собственную личность при помощи документа, подтверждающего личность и подтвердить факты покупки масла - при помощи чеков.

4.3. Отбор победителей.

В период с 31 июля по 01 августа 2024 г Организатор подводит итоги и объявляет победителей:

- Первого доставившего 100 элементов упаковки с нанесенным изображением: «фирменный львенок держит цифру 55 в лапах» на получение главного приза.

- Первых пять человек доставивших по 70 элементов упаковки с нанесенным изображением: «фирменный львенок держит цифру 55 в лапах» на получение поощрительных призов.

- Первых 10 человек доставивших 50 элементов упаковки с нанесенным изображением: «фирменный львенок держит цифру 55 в лапах» на получение утешительных призов.

Все финалисты будут опубликованы по адресу: <https://oomb.ru> и <https://vk.com/molochnaiablagodat>

4.4. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

5. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

5.1. Победители для получения Приза Акции обязуются представить Организатору следующую обязательную информацию и документы в течение 2 (двух) рабочих дней после определения Победителей Акции и оповещения их о выигрыше:

5.1.1. копию Российского Паспорта (страницы с фотографией и регистрацией);

5.1.2. Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому Организатор/Оператор Акции могут связаться с Победителем;

5.1.3. копию своего свидетельства ИНН;

5.2. До получения Призов Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в настоящих Правилах, а также дополнительную информацию по запросу Организатора Акции (с учетом специфики Акции), согласно настоящим Правилам.

При непредставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, Призы Акции считаются невостребованными и не подлежат передаче Победителю Акции. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.

5.3. Победитель может воспользоваться правом получения приза в течение 14 календарных дней с момента розыгрыша, путем обращения в офис организатора с учетом графика работы.

5.4. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

5.5. Призы не выдаются в следующих случаях:

- в случае совершения участником противоправных действий в связи с Актцией;

- при несоблюдении участниками настоящих Правил и законодательства Российской Федерации;

- в случае отказа предоставить Организатору необходимые документы и согласия;

- в случае наличия у Организатора сомнений в добросовестности действий участника, связанных с настоящей Актцией.

- в случае не соблюдения условий из п.2.1.3.

5.6. Приз не может быть заменен денежным эквивалентом.

5.7. Лица, получившие призы в ходе Акции, обязаны уплатить налог в соответствии со ст. 224 Налогового Кодекса РФ. При получении приза, стоимость которого превышает 4 000,00 рублей, включая налоги, у Участника возникает обязанность по уплате налога на доходы физических (НДФЛ) в размере 35% от стоимости приза.

6. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

6.1. Принимая участие в Акции, Участник дает свое согласие Организатору и привлекаемым им третьим лицам (партнерам) на обработку своих персональных данных, а именно сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение своих персональных данных на весь срок проведения Акции и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

6.2. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

6.3. Факт участия в Акции подтверждает согласие Участника Акции с тем, что в случае признания его Победителем Акции, информация об этом факте, а также ФИО и городе проживания Победителя Акции будут опубликованы на сайтах Организатора.

6.4. Организатор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.5. В качестве условия участия в Акции Победитель Акции соглашается на запись, фотосъемку, видеосъемку своего изображения и (или) голоса во время проведения Акции и после подведения ее итогов, а также на размещение, трансляцию, публикацию полученных аудиоматериалов, фото- и видео съемки в оригинальной и/или переработанной форме в средствах массовой информации, в сети Интернет и иных источниках по усмотрению Организатора для коммерческих и/или рекламных и некоммерческих и/или иных целей, без выплаты Участнику Акции какого-либо вознаграждения за такое использование на территории всего мира.

6.6. При этом Участник вправе отозвать данное согласие на обработку собственных персональных данных, направив Организатору подписанное письменное уведомление об отзыве по адресу, указанному в настоящих Правилах.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Во всем, что не урегулировано настоящими Правилами, стороны/участники Акции руководствуются действующим законодательством РФ.

7.2. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

Приложение 1
К Правилам проведения акции

	A	D	E
1	Набор молочной продукции на год		
2	SKU	Кол-во шт.	Кол-во кг
3	йогурт клубника 2,5% пакет 24 шт коробка 0,5л	10	5
4	кефир мдж 2,5% 0,9л бут 12шт коробка	24	10,8
5	Молоко питьевое пастериз мдж 2,5% 0,9л ПЭТ бутылка 12шт термоусадка	25	22,5
6	Молоко питьевое ультрапастеризованное мдж 3,2% 0,9л 12шт коробка	20	10,8
7	Молоко питьевое пастериз мдж 3,2% 0,9л ПЭТ бутылка 12шт термоусадка	18	16,2
8	Сметана мдж 15% 500г пак 24шт коробка	16	8
9	Сметана мдж 20% 400г стак 12шт коробка	10	4
10	желе (каждого вида по 1 кг)	21	4,2
11	Сыр мягкий "Крестьянский" мдж в пересч. на сух.вещ 40% вак упак фасов коробка	5	5
12	Творог мдж 5% 300г 12шт коробка	15	4,5
13	Творог мдж 9% 300г 12шт коробка	10	3
14	Творог обезжирен. мдж менее 1,8% 300г 12шт коробка	20	6
15	Общий итог		100,0
16			

РЕЕСТР УЧАСТНИКОВ

главный приз годовой запас		
Фиио	Дата и время поступления элементов упаковки	порядковый номер
поощрительные призы: 5 фирменных шопперов молочная благодать + набор продукции (3 желе, варенец 500гр, ацидофилин 500гр, молоко бутылка 0,9л+ десерт дворецкий) + фирменный пакет.		
Фиио	Дата и время поступления элементов упаковки	порядковый номер
утешительные призы: 10 фирменных блокнотов молочная благодать + набор продукции (3 желе, молоко бутылка 0,9 л+ кефир 3,2) + фирменный пакет.		
Фиио	дата и время поступления элементов упаковки	порядковый номер